

Marktgemeinde Telfs Dachmarke und Bereichsmarken

C O R P O R A T E - D E S I G N - R I C H T L I N I E N





| 03

wir sind Telfs
Dachmarke

CORPORATE-DESIGN-RICHTLINIEN

Dachmarke mit Internetadresse

Logo-Anwendung
auf weißem Hintergrund
„zu bevorzugen“



www.telfs.at

Logo-Anwendung
auf dunklem Hintergrund
„nur in Ausnahmefällen“



www.telfs.at

Logo-Anwendung
auf Fotos
„nur in Ausnahmefällen“



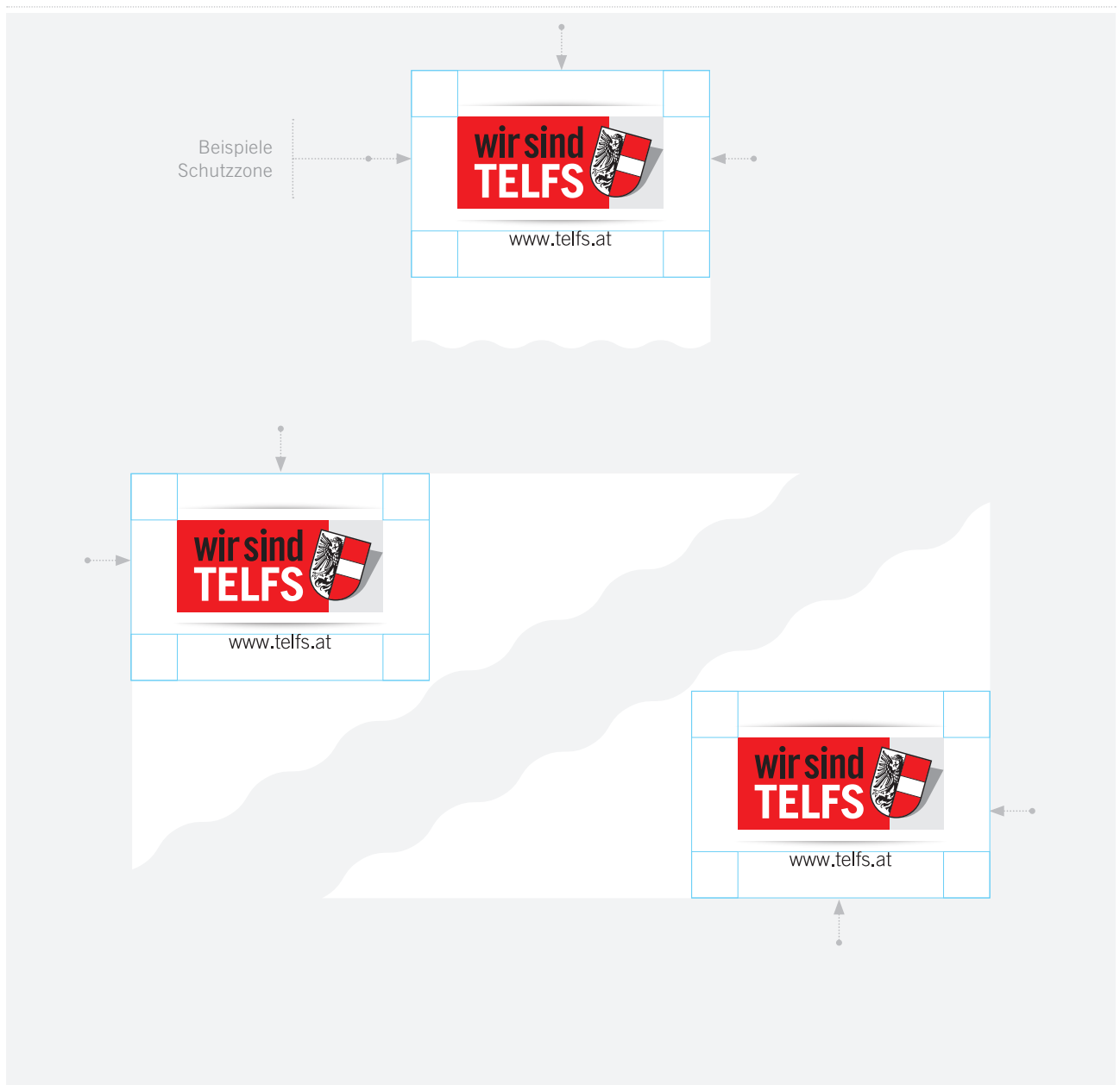
www.telfs.at

Dachmarke mit Internetadresse

a = Schutzzone
b = Abstand
Bereichsbezeichnung
c = Höhe
Bereichsbezeichnung



Beispiele
Schutzzone



Dachmarke ohne Internetadresse

Logo-Anwendung
auf weißen Hintergrund
„zu bevorzugen“



Logo-Anwendung
auf dunklen Hintergrund
„in Ausnahmefällen“



Logo-Anwendung
auf Fotos
„in Ausnahmefällen“

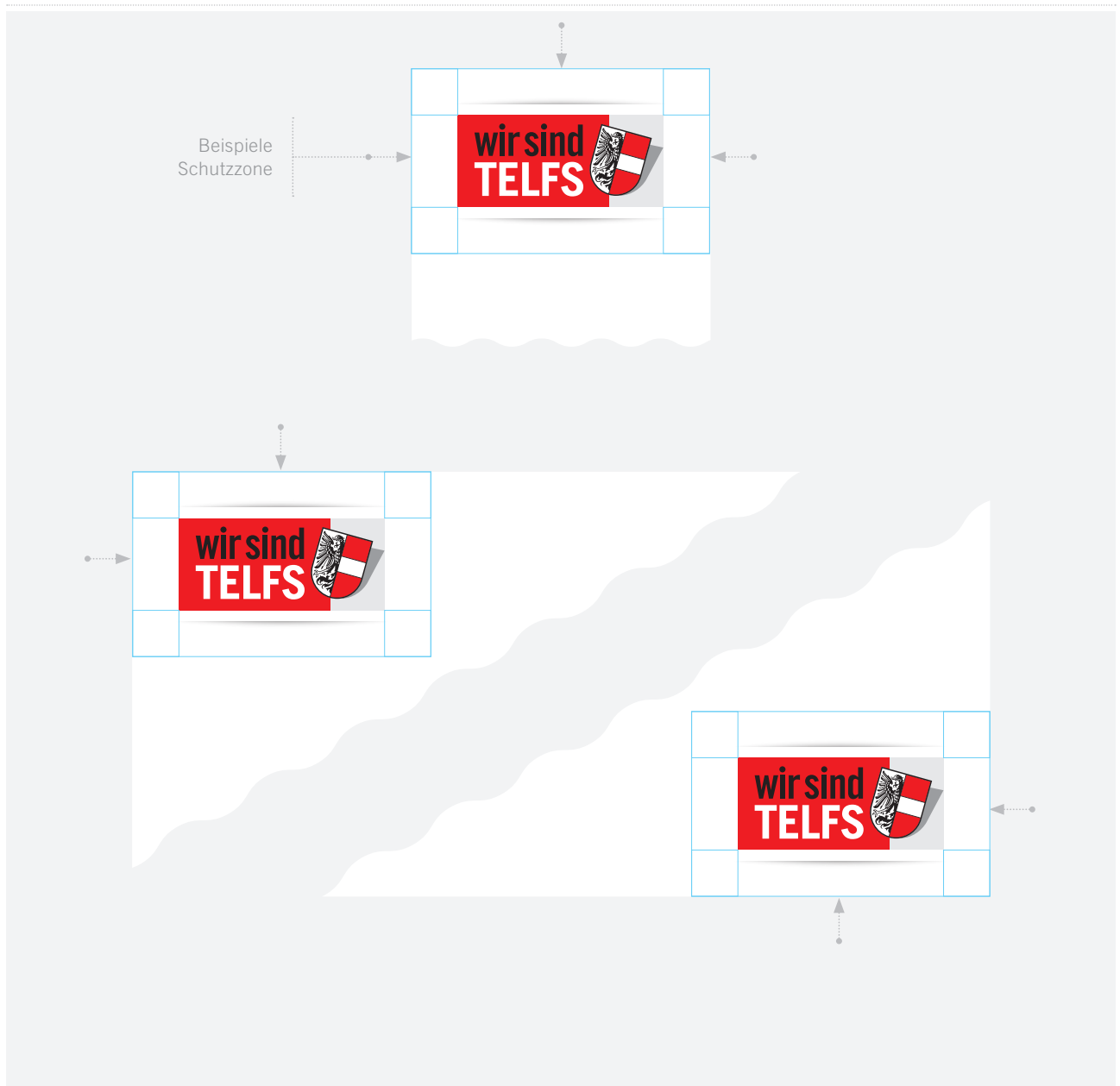


Dachmarke ohne Internetadresse

a = Schutzzone



Beispiele
Schutzzone





- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

4 C	PANTONE C	PANTONE U	3M SC 100	
100-100-0-0	PANTONE Red 032 C	PANTONE Red 032 U	3M SC 100-13	a)
0-0-0-10	PANTONE 427 C	PANTONE 427 U	3M SC 100-384	b)
0-0-0-46	keine	keine	3M SC 100-2435	c)
0-0-0-100	black	black	3M SC 100-12	d)
			3M SC 100-10	e)

Dachmarke mit und ohne Internetadresse



www.telfs.at



4C

CO / M100 / Y100 / B0
 CO / M0 / Y0 / B10
 CO / M0 / Y0 / B46
 CO / M0 / Y0 / B100



Pantone-Farben

PANTONE Red 032 C
 BLACK 10%
 BLACK 46%
 BLACK 100%



www.telfs.at



Stick-Version

PANTONE Red 032 C
 PANTONE 427 C
 BLACK 100%



www.telfs.at



SW

BLACK 10%
 BLACK 46%
 BLACK 70%
 BLACK 100%



www.telfs.at



Strich

BLACK 100%



www.telfs.at





m+m werbeagentur gmbh

A-6410 Telfs
Saglstraße 44
Telefon 0 52 62 · 66 003
Fax 0 52 62 · 66 003-20

info@m-plus-m.at
www.m-plus-m.at

Copyright

Das visuelle Leitbild der Dach- und Bereichsmarken von Telfs ist eine Entwicklung von m+m werbeagentur gmbh, bei der auch das Copyright liegt.
Das uneingeschränkte internationale Verwendungsrecht wurde an die Marktgemeinde Telfs übertragen. Die Marken dürfen nur mit Zustimmung der Marktgemeinde Telfs und im Rahmen der visuellen Vorgaben verwendet werden.
Jede Veränderung der Marken ist unzulässig und verstößt gegen das Urheberrecht.